

BILAN DE SAISON

2025

SPL OFFICE DE TOURISME

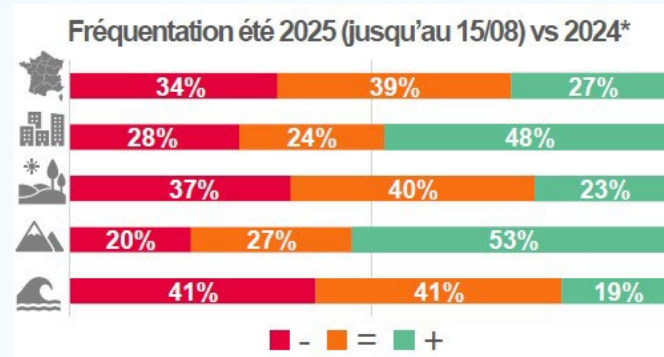


FRÉQUENTATION AU NIVEAU NATIONAL

Une saison contrastée :

Un mois de juillet calme malgré la météo
et une haute saison concentrée sur 3 semaines en août

- **Fréquentation estivale en baisse :**
Près de 780 millions de nuitées (= 2022) une baisse de 3% par rapport à 2024
- Sur le littoral une baisse de la clientèle française -2% et internationale -6%
- Hausse des clientèles venus de **Suisse, Chine et Canada**
- Diminution des clientèles européennes : **Allemagne – Pays-Bas – Belgique**



Source : Bilan touristique 2025 par ADN Tourisme

Des professionnels qui s'adaptent

- **6 professionnels du tourisme sur 10 dressent un bilan positif.** 67% des professionnels se disent satisfaits de leur CA en 2025
- Des réservations de dernière minute et des séjours plus courts, des offres hébergement adaptées (3-4 nuits).
- Une fréquentation touristique stable par rapport à la saison 2024 (+2% de français et -1% de touristes internationaux)
- **Provenance des touristes français dans la région:** Ile de France, Bretagne, Pays de la Loire.

AU NIVEAU REGIONAL

Source : Communiqué de presse de la Région Pays de la Loire, Baromètre touristique régional le 4.09.2025

FRÉQUENTATION

AU NIVEAU DEPARTEMENTAL



Une saison 2025 conforme aux attentes des professionnels

- **Une fréquentation stable** : Une météo clémente et un 14 juillet favorable (un lundi), un mois de juillet calme et un pic de fréquentation habituel le 15 août.
- 63 % des professionnels ayant répondu à l'enquête de conjoncture jugent cette **saison touristique 2025 bonne**, voire très bonne pour 19 % d'entre eux.
- **Un contexte économique tendu pour des vacanciers aux dépenses réfléchies.** Les Français vont se passer des prestations annexes pour favoriser des sorties plus coûteuses.

FREQUENTATION SUR LE TERRITOIRE : AVANT-SAISON

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision + Tournée effectuée auprès des commerçants cet été 2025

UNE TRES BELLE AVANT-SAISON



« La météo, bien plus agréable que l'an passé, nous a permis de voir plus de clients pour notre activité extérieure »

« Prévoir davantage d'animation sur le mois de juin »

« Un début de saison prometteur avec le retour des groupes notamment et de la clientèle étrangère en nombre ... peut-être l'effet JO ? Le panier moyen est plutôt en hausse. »

« Je pense que ce sera une belle saison et que juillet et août seront bien remplis mais avec beaucoup de dernières minutes »

FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE : JUILLET-AOÛT

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision, solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile)

FREQUENTATION EN LEGERE BAISSSE, AVEC PLUS DE 1 000 000 DE NUITÉES CET ETE

Soit 1 010 000 nuitées (contre 1 142 000 en 2024), soit -12% sur l'été*

*** Juillet 449 000 nuitées**

(contre 527 000 en 2024)

Soit -15% par rapport à 2024

*** Août 561 000 nuitées**

(contre 615 000 en 2024)

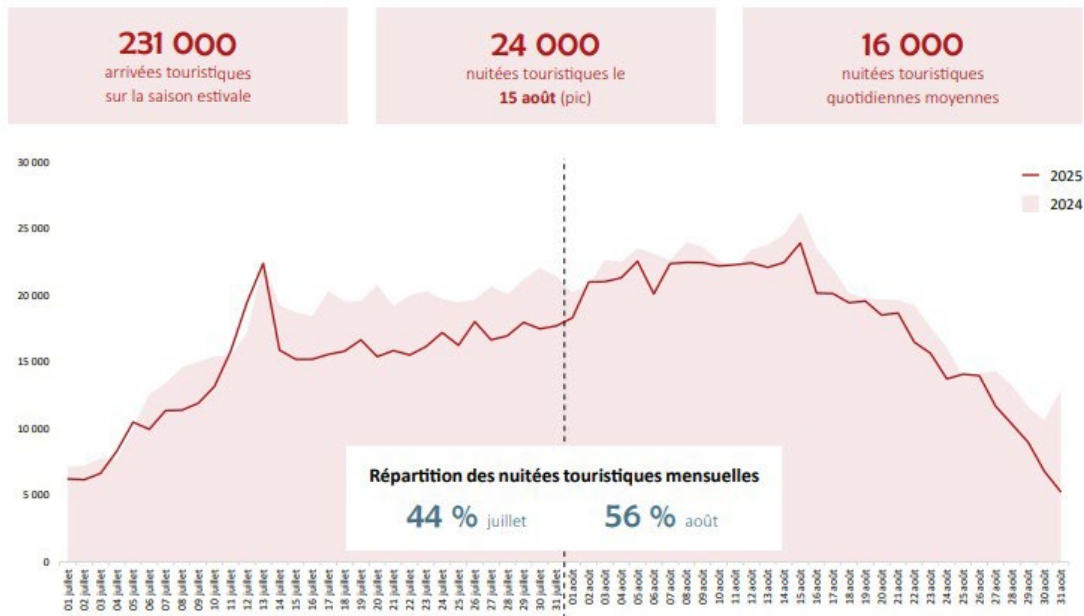
Soit -9% par rapport à 2024

Répartition des nuitées sur la saison :
80% françaises
20% étrangères

2025

2024

Évolution des nuitées touristiques sur la saison estivale (clientèle française et étrangère, tous modes d'hébergement confondus)



FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE : JUILLET-AOÛT

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision

PROFIL DES VACANCIERS FRANCAIS

(origines géographiques en nombre de nuitées touristiques)

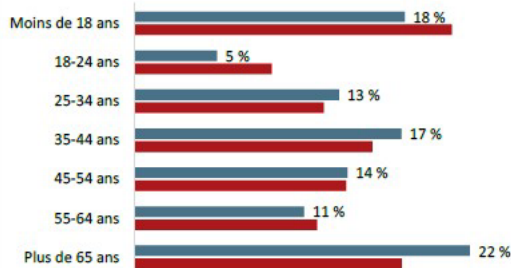
❖ DEPARTEMENTS

- Vendée : 6 %
- Yvelines : 4 %
- Maine-et-Loire : 4 %
- Loire-Atlantique : 4 %
- Seine et Marne : 4 %

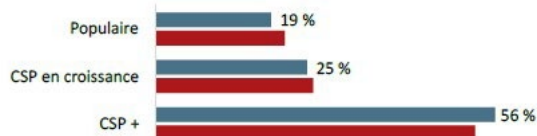
❖ REGIONS

- Ile de France : 26 %
- Pays de la Loire : 17 %
- Nouvelle Aquitaine : 11 %
- Centre Val de Loire : 9 %
- Hauts de France : 8 %

Par tranche d'âge (zone d'observation et Vendée)

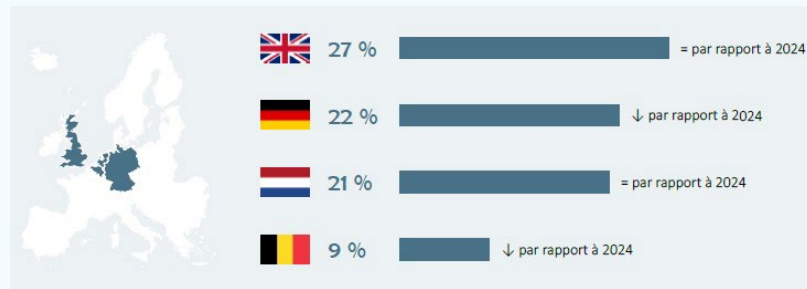


Par catégorie socioprofessionnelle (zone d'observation et Vendée)



PROFIL DES VACANCIERS ETRANGERS

(origines géographiques en nombre de nuitées touristiques)



FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE : JUILLET-AOÛT

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Service Flux Vision

Près de 1,8 millions
de visites
d'excursionnistes
cet été

(vs 1,6 millions en 2024)
soit +12% par rapport à
2024

722 000 visites d'excursionnistes
réalisées sur le mois de juillet

+ 5 % par rapport à 2024

Près de 1,1 million de visites d'excursionnistes
réalisées sur le mois d'août

+ 17 % par rapport à 2024

Évolution des visites d'excursionnistes sur la saison estivale (clientèle française et étrangère)

47 000

visites d'excursionnistes le
3 août (pic)

23 000

visites d'excursionnistes quotidiennes
en moyenne sur le mois de juillet

34 000

visites d'excursionnistes quotidiennes
en moyenne sur le mois d'août



CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE : JUILLET/AOUT 2025

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Enquêtes de conjoncture sur juillet et août 2025 effectuées auprès de l'ensemble de nos partenaires tranchais et commerçants rencontrés en fin de mois de chaque mois :
97 répondants en juillet / 86 répondants en août

SECTEURS D'ACTIVITES	JUILLET	AOUT
Bars et Restaurants		
Glaciers		
Boutiques de vêtements		
Autres commerces		
Prestataires d'activités		
Campings		
Hôtels		
Agences immobilières		
Loueurs en meublés		



Egal ou supérieur à 2024



Equivalent ou inférieur à 2024



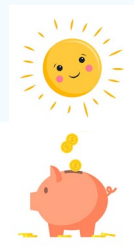
Inférieur à 2024

CONSOMMATION SUR LE TERRITOIRE

AU NIVEAU LOCAL : LA TRANCHE SUR MER

Sources : Enquête de conjoncture réalisée auprès des partenaires de l'Office de Tourisme + Tournée effectuée auprès des commerçants cet été 2025

Sur la saison, plusieurs facteurs ont été mentionnés, expliquant ces variations :



- Les conditions météorologiques : beaucoup plus clément qu'en 2024
- Panier moyen en baisse. Les gens font très attention à ce qu'ils dépensent
- Et un écart dans le pouvoir d'achat qui est de + en + grand



- Le retour des étrangers



- De + en + de last minute : recherche de bons plans

« Fréquentation en dents de scie en juillet »

« Très forte affluence les 3 premières semaines d'août mais la dernière est décevante »

« Clientèle compliquée »

« Problème d'image avec les gens du voyage »

TRANSPORTS EN COMMUN / CAMPING-CAR

FREQUENTATION DU FUN BUS

- ❖ 164 598 passagers transportés cet été (165 725 en 2024)
= soit équivalent à 2024 (-0,7%).



FREQUENTATION DE L'AIRE DE CAMPING-CAR

- ❖ 2 779 passages du 1er avril au 30 septembre (Près de 2 900 en 2024)
= soit équivalent à 2024).

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

du 01.04.25 au 30.09.25



Baisse
globale de la
fréquentation

- **54 078**: nombre de passages à l'Office de Tourisme (*-7% par rapport à 2024 et -24% par rapport à 2023*)
- **4 106**: nombre de demandes effectuées au guichet (*- 39% par rapport à 2024 et -40% par rapport à 2023*)
- **1 191**: nombre de demandes par téléphone, emails et courrier à l'Office de Tourisme (*- 34% par rapport à 2024 ; - 61% par rapport à 2023*)
- **Environ 84 000** exemplaires des éditions distribués entre janvier et août. *+22% par rapport à 2024*
- **689** Roadbook envoyés. *+ 131% d'augmentation par rapport à 2024*

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

UNE LÉGÈRE BAISSÉ AU SERVICE BILLETTERIE-RESERVATION

Top 5 des ventes effectuées entre le 01.04 et le 30.09.25

- 1 -  interiles
- 2 -  PUYDUFOU. (passe en 2^{ème} position devant O'gliss Park malgré -7 % de CA par rapport à N-1)
- 3 -  Gliss park - 51% de CA par rapport à N-1
- 4 -  OUEST SEA ZONE +13% de CA par rapport à N-1
- 5 -  AQUARIUM LA ROCHELLE

A noter : Les visites guidées de la Ville arrivent encore en 6^{ème} position de nos ventes CA avec 259 ventes.

Séminaires :

Baisse de 50%, de 17 demandes en 2024 à 9 en 2025. Organisation d'un séminaire, l'entreprise Pasquier en juin.

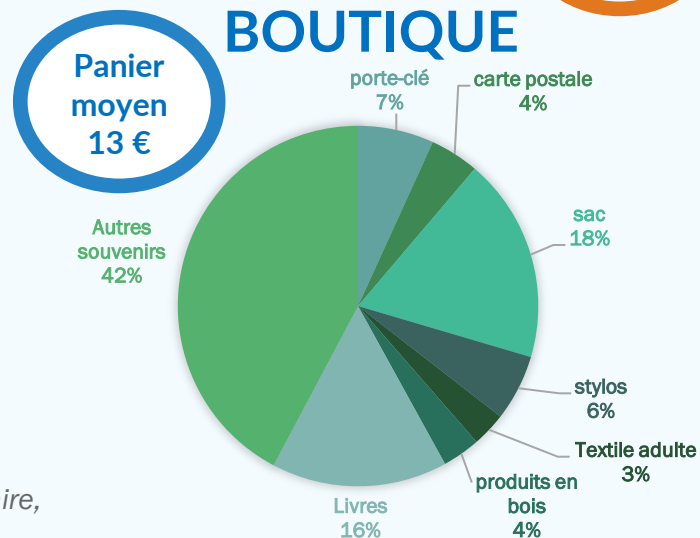
Nouveautés Boutique 2025 :

Produits recyclés issus de voile nautique

Peluche étoile de mer

Livre sur la Biodiversité

-23%
par rapport
2024



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

DES ANIMATIONS POUR PETITS ET GRANDS

du 01/01/25 au 30/09/25



- 11 balades connectées proposées
(3 080 téléchargements et note de 4,49/5) (idem 2024)
- 798 enfants pour les chasses au trésor (+84% par rapport à 2024)
Nouveauté : Sur la traces des Dinosaures
- 49 kits du « Qué co l'ail ? » (-12,5% par rapport à 2024)
- 28 kits du « Qué Tô quo na u ? » (-22,2% par rapport à 2024)
- Nouveauté : « L'héritage » 49 sacs à dos

EN VILLE	ESCAPE GAME	A PIED
NUMERO. 1	EDITION SPECIALE	SEPTEMBRE 1882
L'HÉRITAGE		
Retracez le parcours d'un naturaliste, et tentez de découvrir de nouvelles espèces !		
		
NOUVEAUTÉ		
15€ 2-5 JOUEURS		
Retrait et paiement :		
Ludothèque  		
Office de tourisme   		
TOUTE L'ANNÉE		
 		
A partir de 12 ans		
Venir au moins 3h avant la fermeture		
Sans réservation		

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

LES VÉLOS RÉGALADES – 9^e édition

- 2 boucles de 16 et 26 km
- 300 participants



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

SITE INTERNET

TOUJOURS PLUS SUIVI

- **286k** visiteurs unique sur le site internet de l'office entre janvier et septembre 2025 **+8%**
1130k pages vues uniques **+4,7%**
6min 38sec temps moyen d'une visite **-43sec**
88,2% Français, **3,8%** Allemand, **3%** Anglais, **1,9%** USA
Source des visiteurs : **88%** moteur de recherche **11%** direct
0,2% réseaux sociaux **0,8%** liens de référencement
- **4045** connexions sur le hot spot wifi **-10%**
72% Français, **14%** Anglais, **6%** Allemand

LES RESEAUX SOCIAUX

- **31K** abonnés sur la page Facebook **(+15%)**
- **7,6K** abonnés sur la page Instagram **(+21%)**



LA MÉDIATISATION DU TERRITOIRE

Marché français

- Campagne spots publicitaire + jeu concours sur les réseaux sociaux avec Alouette
- Présence sur le Salon Gliss et Van du mercredi 17 septembre au dimanche 21 septembre
- Campagne dans le Métro Parisien – Gare Montparnasse du 05/03 au 18/03
- Reportage photos sur le territoire avec Vendée Expansion



LA MÉDIATISATION DU TERRITOIRE

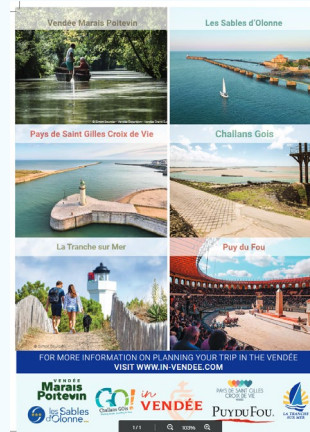
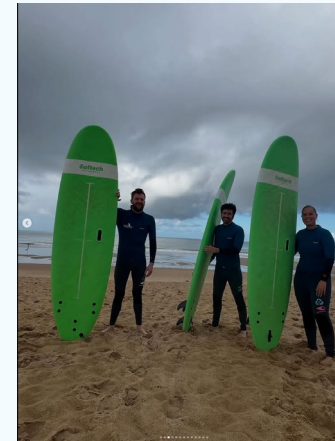
Royaume-Uni / Irlande

- Magazine France Today + newsletters et réseaux sociaux (France Media Group)

Belgique

- Campagne digitale et presse (Vacances Web)
- Voyage presse + communiqués de presse (Agence Glenaki)
- Marketing digital, relations presse, réseaux sociaux (Destination Côte Atlantique) → Allemagne, Pays-Bas, Belgique

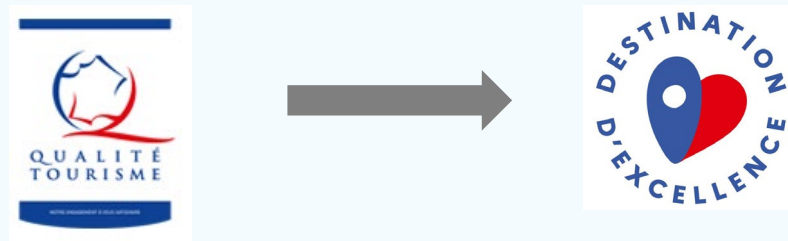
Marché international



LABELS ET MARQUES



TRANSITION DE QUALITE TOURISME VERS DESTINATION D'EXCELLENCE



- Un label désormais géré par Atout France
- De nouveaux référentiels avec 2 piliers : un pilier « qualité » et un pilier « écoresponsable »
- Un cycle d'audit tous les 5 ans

Fin mars 2026 : Visite mystère Pilier Qualité et Pilier éco-responsable

LABELS ET MARQUES



- **Marque Accueil Vélo**
Lundi 28 juillet : participation aux **RDVs de la Vendée à Vélo** à la Terrière, le long de la Vélodyssée : 50aine d'itinérants et cyclotouristes français et étrangers accueillis



- **54 134 passages sur la Vélodyssée** entre le 01/01 et le 30/09/2025
(idem 2024 sur la même période - Relevés compteur de passage par le Conseil Général de la Vendée)



- **Plus de 700 Packs Toutourisme** délivrés entre le 01/01 et le 30/09/2025
Reportage au JT du 20h de France 2 le 21/08/2025



MERCI

SPL OFFICE DE TOURISME

