

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN VENDÉE

SITUATION ET PERSPECTIVES

AOÛT 2025

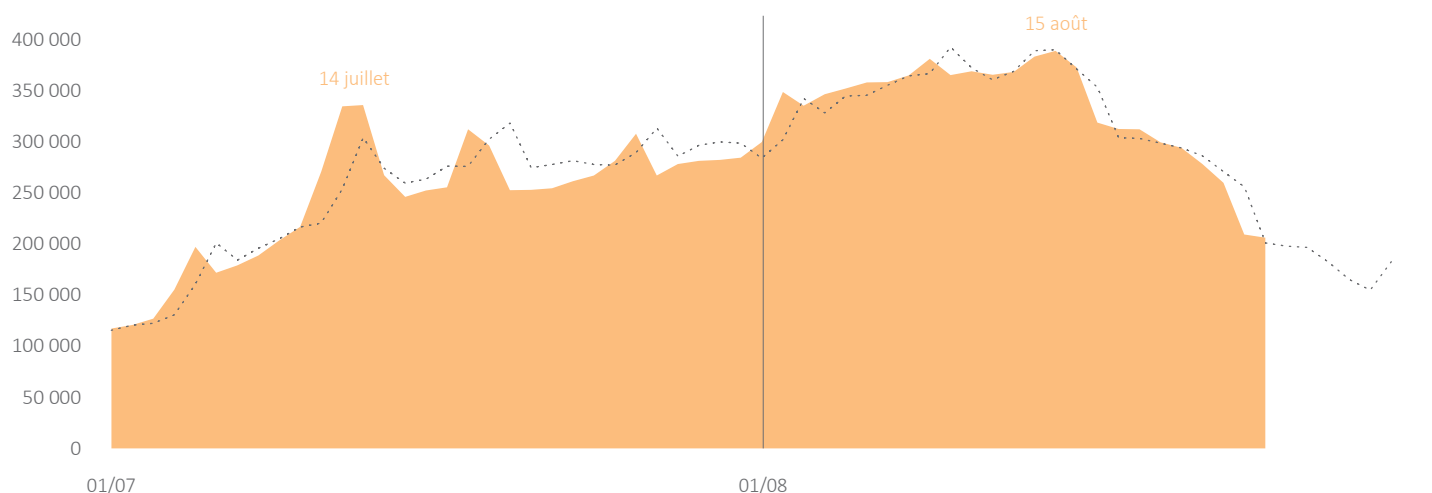


BILAN DE FRÉQUENTATION DEPUIS DÉBUT JUILLET

PRÈS DE 15,8 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES ENREGISTRÉES DEPUIS DÉBUT JUILLET

Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1^{er} juillet au 25 août 2025

Source : Flux Vision / clientèle française (hors vendéens) et étrangère / tous modes d'hébergement confondus / données provisoires



Tous modes d'hébergement confondus, près de 15,8 millions de nuitées touristiques ont été réalisées en Vendée entre le 1^{er} juillet et le 25 août (voir graphique ci-dessus). Un niveau de fréquentation stable par rapport à celui observé en 2024. Cette année encore, la première quinzaine d'août est restée la période la plus prisée par les vacanciers.

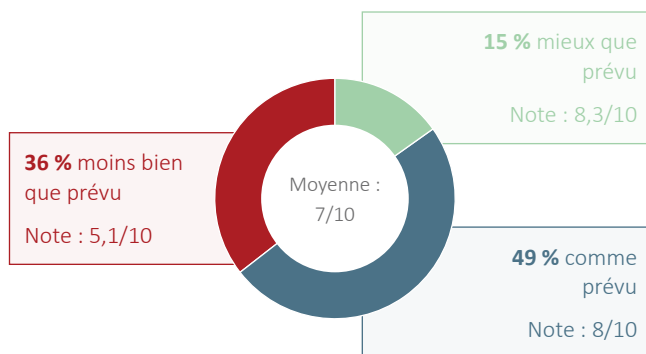
- Juillet a bien démarré, porté par une météo clémente et un calendrier intéressant avec le 14 juillet tombant un lundi, favorisant certains départs en week-ends prolongés ou en vacances. Le temps plus capricieux de la seconde partie du mois est néanmoins venu jouer les trouble-fêtes, freinant légèrement l'élan initial. Malgré cela, le volume global de nuitées touristiques enregistré sur le mois de juillet reste à l'équilibre par rapport à 2024 ;
- De son côté, août confirme son attractivité habituelle, avec une activité croissante et soutenue dès le début du mois. Le pic de fréquentation annuel a une nouvelle fois été atteint le week-end du 15 août, plus largement sur la semaine du 9 au 15, marquée cette année par une importante vague de chaleur. Comme pour le mois précédent, la fréquentation devrait être identique à celle de l'an passé.

BILAN D'ACTIVITÉ DEPUIS DÉBUT JUILLET

Entre le 20 et le 27 août 2025, plus de 290 professionnels du tourisme vendéens ont répondu à l'enquête de conjoncture touristique réalisée dans le cadre d'un partenariat entre l'Agence Régionale Solutions&Co et Vendée Expansion.

UNE SAISON ESTIVALE CONFORME AUX ATTENTES DES PROFESSIONNELS

« Par rapport à vos attentes, comment se déroule votre activité depuis début juillet ? »



D'après une étude menée par Tourisme Bretagne fin juin auprès de 2 000 Français, 82 % envisageaient de partir en vacances et/ou week-ends entre juin et septembre 2025 (75 % en 2024). Les Français continuent de plébisciter les destinations françaises et notamment celles du littoral.

- Des intentions de départ en hausse par rapport à 2024, renforcées par un besoin croissant de changer d'air, se ressourcer et sortir d'un quotidien parfois mis à mal par un contexte (inter)national pesant ;
- De nombreux professionnels pointent, cette année encore, un premier mois d'été plutôt calme, avec une montée en charge jusqu'au week-end du 14 juillet, avant le second souffle d'activité du mois d'août et son flux important de vacanciers ;
- Dans les chiffres, près des 2/3 (64 %) des professionnels vendéens ayant répondu à l'enquête de conjoncture font part d'une activité orientée favorablement depuis début juillet, conformément à leurs attentes, voire même supérieure pour 15 % d'entre eux ;
- L'évaluation de la fréquentation suit la même logique, avec près de 7 professionnels sur 10 (69 %) à l'estimer stable ou supérieure par rapport à son niveau de 2024 à la même période ;
- Sans envol ni déclin, cette saison estivale de bonne tenue tend à s'inscrire dans la continuité de 2024 et ce, malgré des disparités toujours présentes d'un professionnel à un autre.

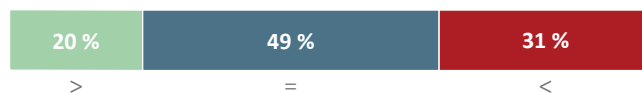
CHIFFRE D'AFFAIRES ET CONSOMMATION

UN CHIFFRE D'AFFAIRES SATISFAISANT, MALGRÉ UN REPLI DE LA CONSOMMATION

Bien que les signaux relatifs au chiffre d'affaires soient positifs, le contexte économique toujours tendu pousse les vacanciers à la prudence et à la rationalisation des dépenses (séjours plus courts, réduction du nombre de prestations...).

- À date, 7 professionnels sur 10 ayant répondu à l'enquête de conjoncture estiment que leur chiffre d'affaires pour cette saison sera satisfaisant, voire très satisfaisant. Une part positive, mais en recul (5/10) si l'on exclut les professionnels de l'hébergement des répondants (premier poste de dépense pour les séjours marchands) et qui confirme des arbitrages budgétaires réels, le plus souvent au détriment des prestations annexes comme la restauration, les extras... ;
- Un fait constaté depuis plusieurs années et qui tend à se renforcer. Il en va pour preuve un panier moyen et des ventes additionnelles en baisse particulièrement marquée par rapport à 2024 (chez respectivement 46 % et 54 % des professionnels concernés).

« Par rapport à la même période en 2024, quel est votre niveau de fréquentation depuis début juillet ? »



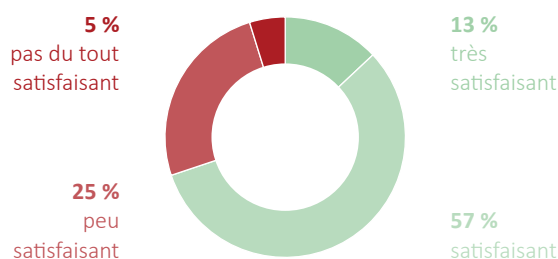
Office de Tourisme : « Les vacanciers se limitent aux sorties ou activités les moins coûteuses ou choisissent une sortie plus coûteuse au détriment des petits plaisirs. »

Lieu de visite : « Plutôt pique-nique que restauration rapide sur place et retour en hausse des tickets gratuits distribués en avant-saison. »

Restaurant : « Les familles recherchent des moments en lien avec la nature et la découverte du territoire, tout en restant attentives à la maîtrise de leur budget. »



« À date, vous diriez que votre chiffre d'affaires pour cette saison sera : »



« Panier moyen : »

« Ventes additionnelles : »



Par rapport à 2024 : en hausse / stable / en baisse

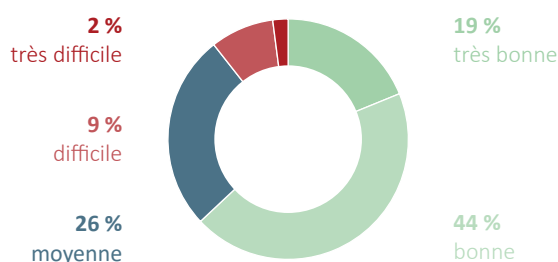
PREMIER BILAN ET PERSPECTIVES POUR LA FIN DE SAISON 2025

UNE BONNE SAISON TOURISTIQUE POUR LA MAJORITÉ DES PROFESSIONNELS À LA FIN AOÛT

Depuis son lancement début avril, et dans l'attente des impressions finales qui suivront le mois de septembre et les vacances de la Toussaint, la saison 2025 présente les caractéristiques d'une saison touristique dans la norme.

- À la fin août, 63 % des professionnels ayant répondu à l'enquête de conjoncture jugent cette saison touristique 2025 bonne, voire très bonne pour 19 % d'entre eux ;
- La saison touristique ne s'arrêtant pas au 31 août, le mois de septembre reste une période appréciée par de nombreux vacanciers et pourrait contribuer à rééquilibrer une partie de la saison touristique chez certains professionnels. D'autant que la recherche de tranquillité ou encore de tarifs plus attractifs séduisent de plus en plus.

« De manière générale, et en tenant compte de l'activité prévue jusqu'à fin août, comment jugez-vous votre saison ? »



Vendée Expansion - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85 005 La Roche-sur-Yon

Tél. : 02 51 44 90 00 - E-mail : contact@vendee-expansion.fr

Création - Rédaction - Édition : Vendée Expansion, Service Observation territoriale et touristique

Contact : Olivier POIRIER-COUTANSAIS - Président Directeur Général : Guillaume JEAN

Crédits photographiques : © / Julien GAZEAU

www.vendee-expansion.fr